

BOOK



Alexandre
FERRÉ

Designer-graphiste
Print Web Vidéo



ÉDITO

“ Diplômé de l’Institut Supérieur des Arts Appliqués, je suis aujourd’hui designer-graphiste polyvalent. Créateur d’identités visuelles personnalisées, je les décline sur supports imprimés, web et vidéo afin d’apporter une réponse ergonomique et complète à la problématique de la clientèle.

J’apporte ainsi mon expertise en communication visuelle pour chaque projet et le développe conjointement avec le client, alliant les valeurs du mandant, la segmentation de son marché et l’UI Design (le design d’interface utilisateur).

Vous trouverez tout au long de ce catalogue différents outils de communication issus de ma conception graphique. Pour retrouver mes vidéos, il faudra vous rendre sur : alexandre-ferre-graphiste.com. ”



SOMMAIRE



IDENTITÉS VISUELLES4
Alexandre Ferré	.6
Vivre et Non Survivre	.8
LJR Conseil & Médiation	.10
Balmont Bordeaux	.12
Lignes & Nobilis	.14
3ème Sens Production	.16
Viktor Prenga	.18
Slash	.20
Côtes de Bourg	.22
OBJETS D'ÉDITIONS24
Cartes de Visite / Goodies	.26
Plaquettes / Flyers	.28
Affiches	.36
Kakemonos / Roll-up	.40
Scènes 3D	.42
WEB48
Recycl'Âge	.50
3 ^{ème} Sens Production	.52
Viktor Prenga	.54
Z-Gam	.56
Loger à Laugerie	.58



IDENTITÉS VISUELLES

LOGOTYPES



LOGOTYPES ET DESCRIPTIONS

ALEXANDRE FERRÉ

VIVRE ET NON SURVIVRE

LJR CONSEIL & MÉDIATION

BALMONT BORDEAUX

LIGNES & NOBILIS

3ÈME SENS PRODUCTION

VIKTOR PRENGA

SLASH

CÔTES DE BOURG

.4

.6

.8

.10

.12

.14

.16

.18

.20

.22



ALEXANDRE FERRÉ



Alexandre
FERRÉ

LE CAPRICORNE



Éclairée par l'étoile Altaïr, la constellation du capricorne est connue depuis plus de 3000 ans. Son illustration nous vient de la civilisation babylonienne qui vénérât un dieu mi-chèvre mi-poisson.

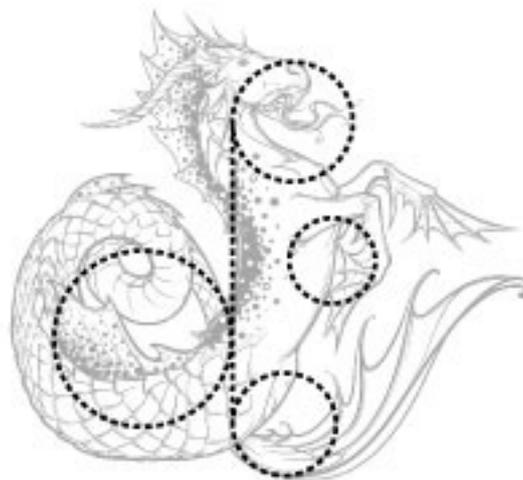
10^{ème} signe du zodiaque et dernier signe de Terre il est le symbole de la maturité dans le cycle végétal, il représente l'œuvre aboutie, l'épanouissement final de la graine et par conséquent annonce l'hiver pour que le cycle de la vie recommence. « *Winter is coming* »

La structure du logo est inspirée de la structure illustrative et spatiale du Capricorne.

Symbole à 90°



Structure



Forme de la constellation



Nous retrouvons les initiales «a» et «f» calées sur la structure originelle.

Les couleurs bleue et or reflètent les deux aspects de la personnalité du capricorne.



La couleur bleue représente le sérieux, le réalisme et l'organisation induite par le signe astrologique..

L'or représente l'accomplissement de l'Être Intérieur, le foyer à l'approche de l'hiver, ou encore le zénith astral.



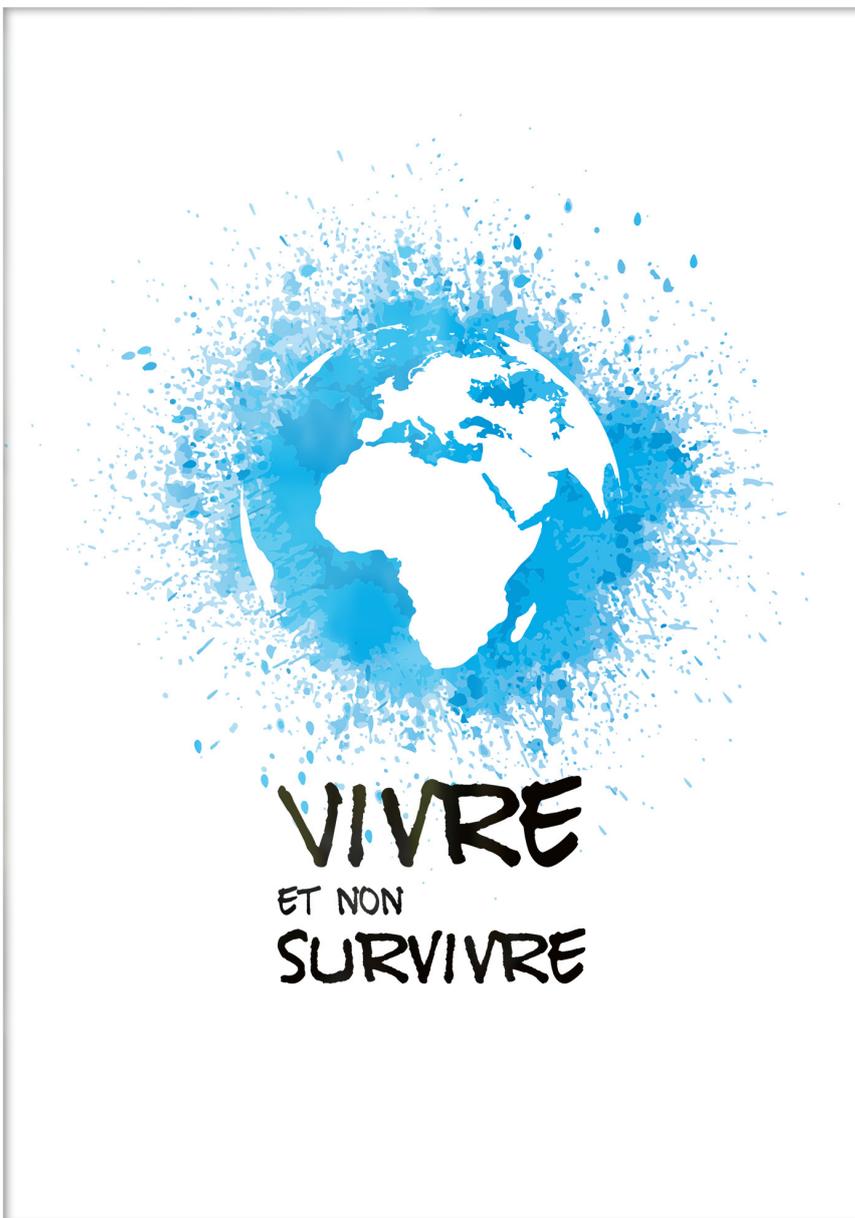
VIVRE ET NON SURVIVRE



VIVRE
ET NON
SURVIVRE



Vivre et Non Survivre est une association humanitaire fondée en 2018 par Michel Mainguet ayant à cœur d'entretenir et de partager la relation entre la France et l'Afrique en mettant en place des structures d'accueil, sanitaires et scolaires sur le territoire Africain.



Le Cyan présent sur le logo, couleur symbolique de l'eau, représente la vie. Ses différentes nuances s'additionnent pour mettre en avant la pluralité de cette dernière.

La typographie, irrégulière de type feutre, nous rappelle que la vie elle aussi est irrégulière et nécessite une constante adaptation de la part de l'Homme pour surmonter ses épreuves.





LJR CONSEIL & MÉDIATION



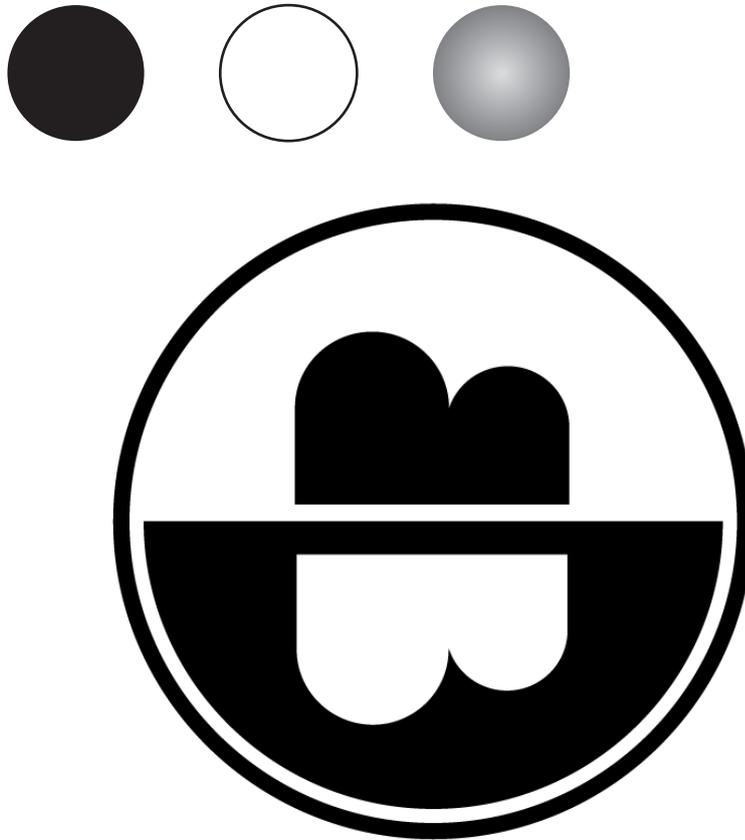


LJR Conseil & Médiation est une entreprise fondée en 2017 par Laetitia Jarty-Roy qui vise à dispenser des formations à la médiation dans les structures professionnelles et pour les particuliers.

Inspiré par le fragile équilibre qui maintient les relations humaines civilisées, le «J» prend la forme d'un maillon reliant les deux parties d'une situation conflictuelle.

La typographie large avec empattement rectiligne évoque une idée de sérieux et de confiance.

Le tout est entouré d'un cercle, symbole de souplesse déclinable sur fond bleu sombre, couleur mettant en valeur le logo par complémentarité.



Balmont

B o r d e a u x

Balmont Bordeaux est une marque de montre automatique créée par 3 fondateurs dont les initiales de leurs noms sont «B». Originaires de Bordeaux, ils souhaitent diriger leur marque vers les classes socioprofessionnelles +, sans pour autant attaquer le marché du luxe.



Inspiré du miroir d'eau place de la Bourse à Bordeaux et d'un mécanisme de balancier de montre, ce graphisme minimaliste entre en concurrence avec des marques fiables déjà présentes sur le marché.

Le noir, couleur sobre et classieuse appuie un sentiment de fiabilité déjà présent via la symétrie du logotype.



LN

LIGNES &
NOBILIS

LN

Déclinaison acronyme

LN



Lignes & Nobilis est une entreprise spécialisée dans la restauration de patrimoine historique. Passionné d'histoire et d'architecture, Tom Fazembat son fondateur, souhaitait voir apparaître des références à l'outillage et à l'art architectural tout en ayant un logo en acronyme.

Ainsi je me suis inspiré des colonnades antiques et des angles que forment le «L» et le «N».

L'empattement rappelle la finesse avec laquelle les bâtisseurs ont construit les plus beaux monuments historiques à travers les Âges.

La couleur originelle est le noir pour permettre l'utilisation du logo à moindre frais sur de multiples supports de communication.

Elle est cependant déclinable en ajoutant une dorure à chaud lors de l'impression pour des documents plus finement travaillés.



Logo complet



Déclinaison acronyme



3^{ème} Sens Production est une agence de communication grand public regroupant des micro-entrepreneurs.

Appuyée par sa filiale de démarchage téléphonique, *3^{ème} Sens* souhaite s'attaquer au marché de la communication numérique par le biais de sites web vitrine.

Inscrit dans un univers street et industriel, ce logo met en évidence les 3 éléments principaux de l'agence : la réflexion, le travail du son et de l'image.

Egalement l'effet de pinceau rappelle le dynamisme de l'agence lié au travail du son et de l'image tout en restant dans les codes fabrique/Industriel.

La couleur noire a été sélectionnée par soucis de sobriété et de correspondance avec l'encre noire souvent utilisée pour les tampons.



VIKTOR PRENGA



AQUITAINE ÉTANCHÉITÉ SERVICE



déclinaison acronyme



AQUITAINE ÉTANCHÉITÉ SERVICE



Viktor Prenga est un artisan dont la compétence principale est l'étanchéité. Il a étendu ses domaines de compétences en s'associant à d'autres artisans pour réaliser de la couverture et du bardage.

Le logo est composé de symboles souhaités par le client ; nous retrouvons les outils de l'artisan dessinés par les angles et les chenaux.

Les couleurs utilisées font référence aux matériaux spécifiques utilisés pour les travaux. A savoir l'isolant bitumineux, l'acier et la tuile.

Viktor Prenga, souhaitant faire évoluer prochainement le statut de son entreprise, souhaite adopter le nom *Aquitaine Étanchéité Service*.



SLASH

SLASH

SLASH



Slash est une jeune entreprise évoluant dans l'univers du numérique. Sa fondatrice Serena Sik souhaite rassembler un collectif de slasheur-profilés motivés par la passion pour répondre à toutes les demandes possibles dans les domaines de l'informatique, du numérique et de la communication.

La passion du numérique a été vulgarisée par le terme Geek, ouvrant alors sur un univers d'initiés, parlant les langages informatiques et communiquant grâce aux codes.

Ainsi, la structure du logo apparaît brute, antagoniste de part la rature, aux bords irréguliers et aux transparences multiples évoquant le mystère, appuyé par le dégradé de bleu qui ajoute un côté sérieux, à l'image des slacheurs-profilés.



CÔTES DE BOURG





« L'accent de Bordeaux »

Lien direct entre le syndicat viticole et l'office du tourisme pour favoriser l'oenotourisme. Une stratégie de communication pleine d'avenir selon les mandants

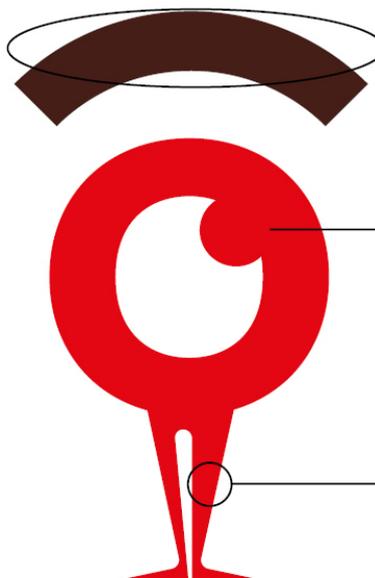


Dégradé de rouge

Rappelle la robe du vin tout en ajoutant une touche classieuse

Mascotte

L'accent de Bordeaux prend vie. Déclinable sur support Print et Vidéo.



L'accent devient expressif

Le «O» devient dynamique



OBJETS D'ÉDITION



CATALOGUE D'OBJETS D'ÉDITION	.24
CARTES DE VISITE / GOODIES	.26
PLAQUETTES / FLYERS	.28
AFFICHES	.36
KAKÉMONOS / ROLL-UP	.40
SCÈNES 3D	.42



CARTES DE VISITES













mobile



Offre Personnalisable
Vos factures détaillées à la seconde pour une maîtrise parfaite.

Avec options :
SMS/MMS
3G/4G
Messagerie personnalisée
Portabilité internationale

Full illimité
Appels illimités 24h/24 et 7j/7
Internet illimité 24h/24 et 7j/7
SMS et MMS illimités 24h/24 et 7j/7

Convergence fixe/mobile
Grâce au MMC vous êtes joignable partout et tout le temps sur un seul numéro fixe.

contact

Service Client
05 24 57 37 55
05 24 84 69 77
contact@mybeone.fr
www.mybeone.fr

Service Technique
05 24 57 37 55
technique@mybeone.fr

Siège Social
3 rue du Golf, Parc Innolin
33700 MÉRIGNAC

Interventions en Nouvelle-Aquitaine




spécialisé entreprise

Internet - Mobile - Fixe - Imprimante
solutions personnalisées

internet

FIBRE OPTIQUE
Très haut débit jusqu'à 500M/seconde. Un réseau couvrant déjà plus de 900 000 entreprises en France, s'appuyant sur SFR ou Orange.

SDSL personnalisé
Pour un débit symétrique continu et fiable sur chaque application dédiée. VPN, téléphonie, vidéo conférence, sauvegarde.

ADSL MAX 2
Visible sur le web avec une adresse IP Publique FIXE, l'ADSL MAX 2 vous garanti un débit de téléchargement idéal pour interagir sur internet.

Be One vous garantie

- Un rétablissement en moins de 4h
- Un accompagnement dans vos projets
- L'installation et test routeur
- La maintenance et assistance générale

téléphonie fixe

AUDIOCONFÉRENCES
Possibilité de dialoguer avec plusieurs interlocuteurs de manière simultanée via la ligne **NUMÉRIS**.

Au delà de 10 interlocuteurs simultanés vous êtes reliés au service **TRUNK SIP** grâce à un protocole sécurisé.

NUMÉROS PERSONNALISÉS
Obtenez un numéro direct pour chacun de vos collaborateurs. Vous pourrez ainsi les joindre en interne avec un numéro unique pour chacun.

La SDA nécessite l'achat d'une ligne RNIS ou numérique. Nous nous chargeons de vous attribuer une gamme de numéros. Il faut ensuite posséder le matériel compatible avec la SDA sur les lieux qui est constitué de passerelles ou de cartes BRI, E1 ou T1.

FAX TO MAIL
Pensez écologie et économie en paramétrant votre réception de fax directement en numérique dans votre boîte mail.



imprimantes

LES AVANTAGES TRIUMPH-ADLER PAR BE ONE

- Des systèmes de premiers choix
- Copie, télécopie, numérisation, archivage
- Optimisation de la gestion des coûts



En faisant le choix Triumph Adler par Be One vous faites le choix de la qualité et du suivi au quotidien.



AUTRES SERVICES

Conseil : Conseil en image, en communication personnelle, pour mieux s'affirmer ou pour étoffer son réseau, aide à la prise de décision, ...

Communication politique : Communiquer sur un programme, une action, un projet, bien déterminer le message à faire passer et adapter son mode de communication, ...

Médiation : Un conflit interne au sein de votre collectivité, des tensions, ... un médiateur intervient pour rétablir une bonne qualité relationnelle.

COMMENT FINANCER VOTRE FORMATION ?

Par votre collectivité : Chaque collectivité bénéficie d'une enveloppe budgétaire pour la formation des élus.

Par le DIF : Depuis le 1^{er} janvier 2016 chaque élu, qu'il perçoive ou non une indemnité, bénéficie d'un Droit Individuel à la Formation (DIF) de 20 heures par an, cumulable sur toute la durée du mandat. La demande de DIF se fait 2 mois avant la date de la formation auprès de la Caisse des Dépôts et Consignations.

CONTACT :

✉ contact@ljrconseilletmediation.com

🌐 ljrconseilletmediation.com

☎ 06 13 83 77 33

📍 Laetitia JARTY-ROY

N° SIRET : 84539364400016



CHANTIERS DE BÉNÉVOLES

Dans l'Entre-Deux-Mers
L'arrière pays Bordelais

ÉTÉ 2018

Château de Gères
- Du 08 au 14 Juillet
- Du 15 au 21 Juillet

Moulin de Loubens
- Du 05 au 11 Août
- Du 12 au 18 Août

NOUS CONTACTER :
✉ lacdgasso@gmail.com
☎ 06 70 67 94 51
f @lacdgasso

INSCRIPTION :
🌐 www.rempart.com



11^{ème} édition

Festigrillades 2018

Samedi 23 juin
nocturne de 18h à minuit

Dimanche 24 juin
journée de 10h à 18h

**Marché gastronomique
et artisanal - Repas Fermier**

Samedi soir
RÉSERVOIR DOGS

Dimanche
LOUS RÉOULES
Spectacle Acrobatique : **NÉE D'UN DOUTE**
Balade à Poney - Tir à la corde
Visite de la ferme - Exposition d'art

à Loubens - 33190
La Ferme du Moulinat

 @assofestigrillade

Réservez votre table à partir de
7 personnes au 06 76 89 06 54

assofestigrillade@gmail.com

Création graphique Alexandre Ferré



- Ne pas jeter sur la voie publique -







KAKÉMONOS / ROLL-UP

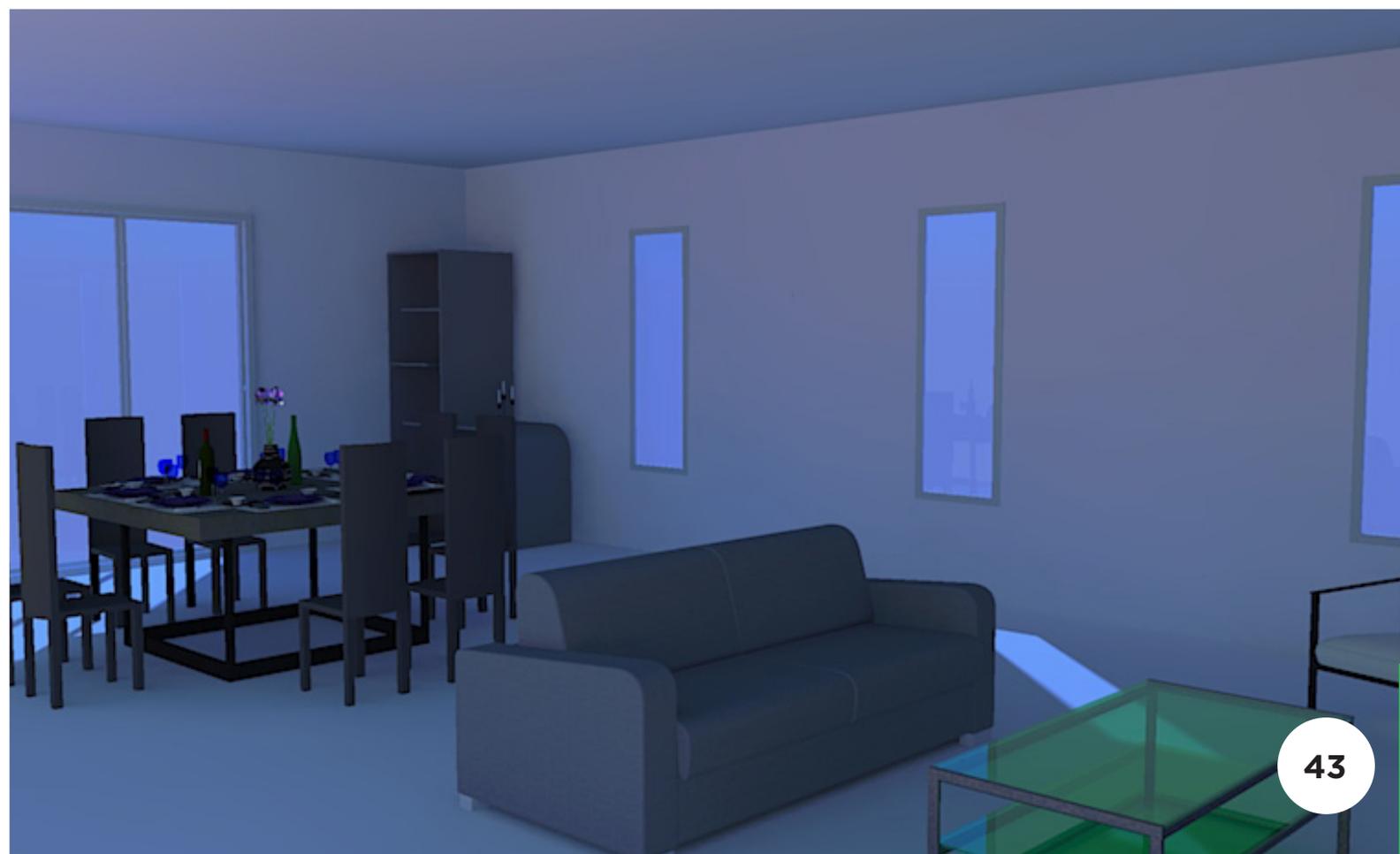


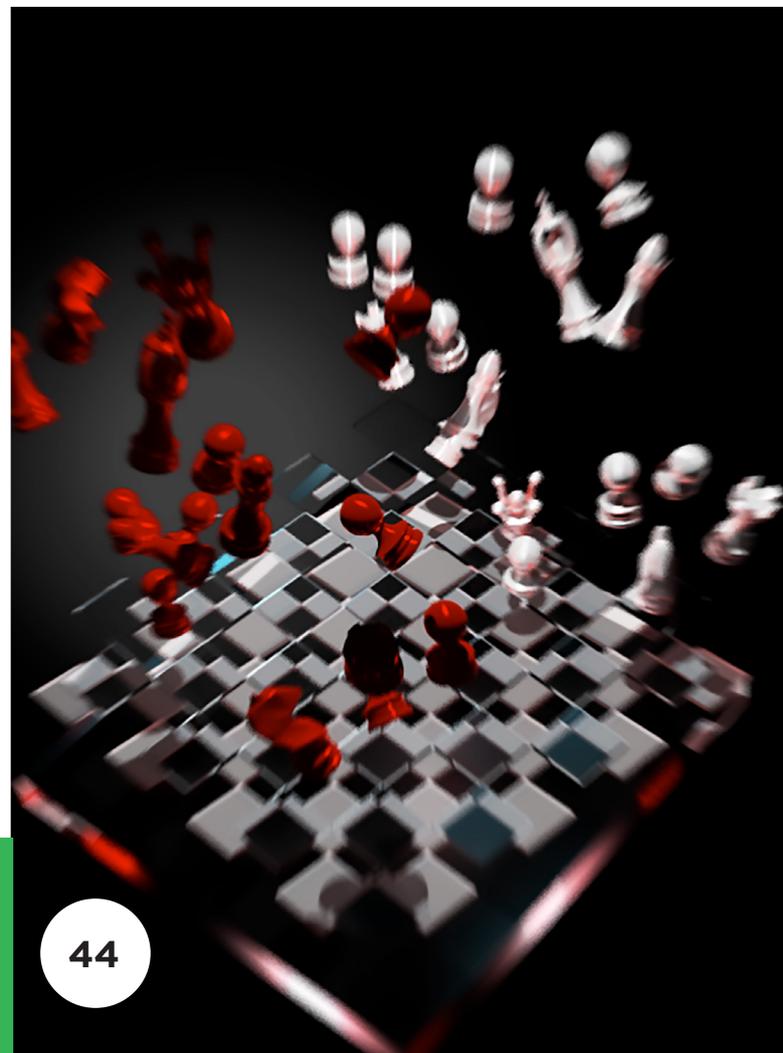




SCÈNES 3D















WEB

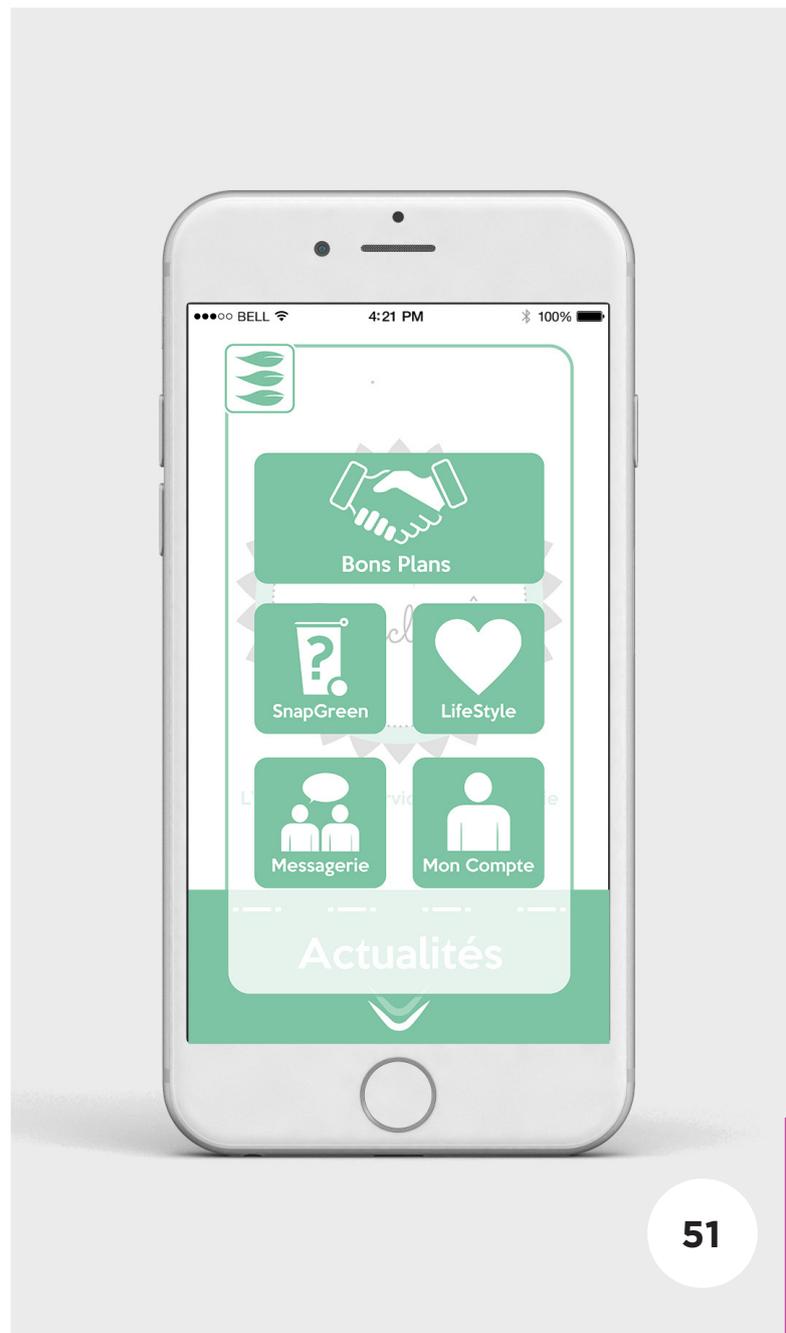


CATALOGUE DE SITES / WEB APP'	.48
RECYCL'ÂGE	.50
3ÈME SENS PRODUCTION	.52
VIKTOR PRENGA	.54
Z-GAM	.56
LOGER À LAUGERIE	.58



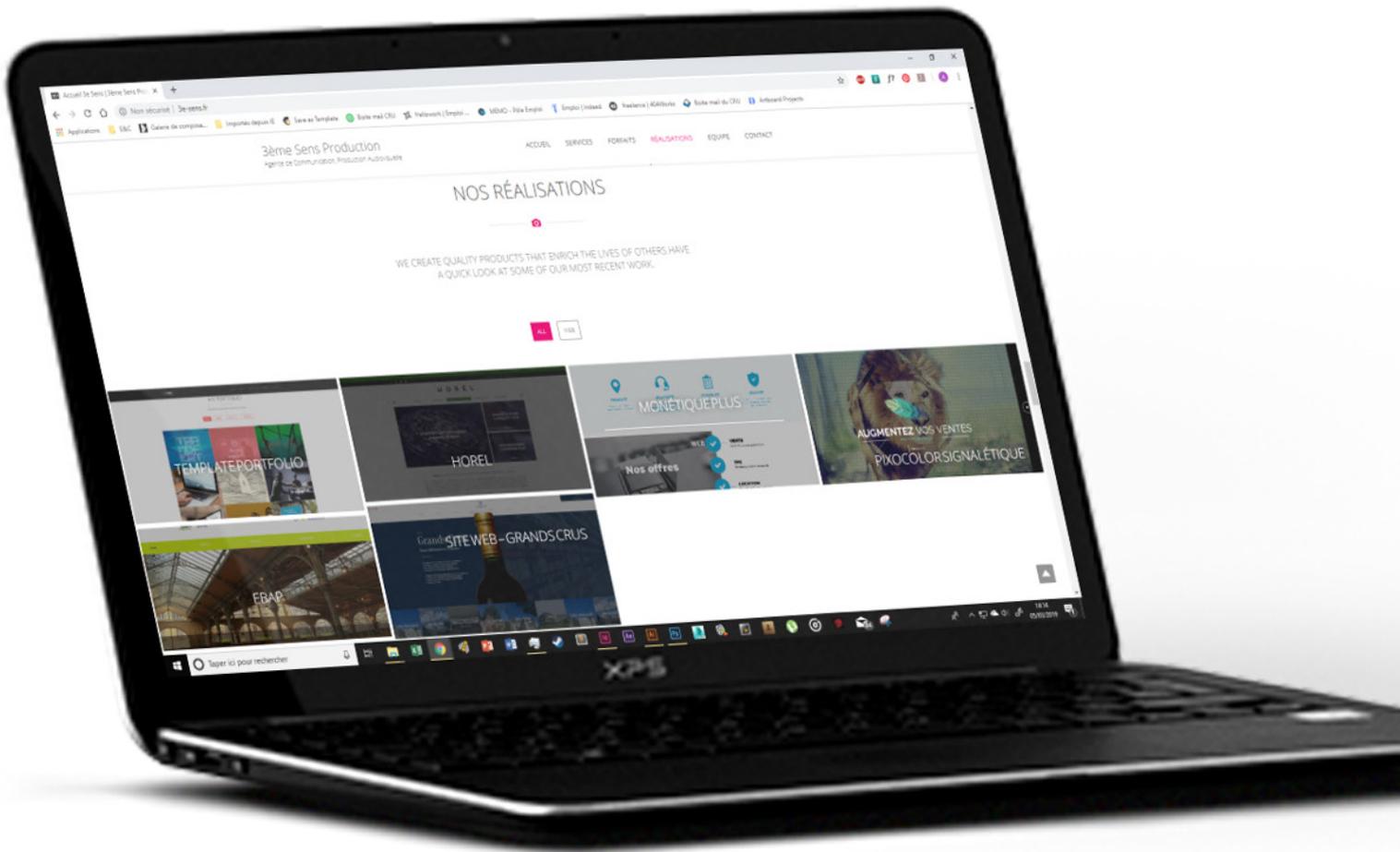
RECYCL'ÂGE

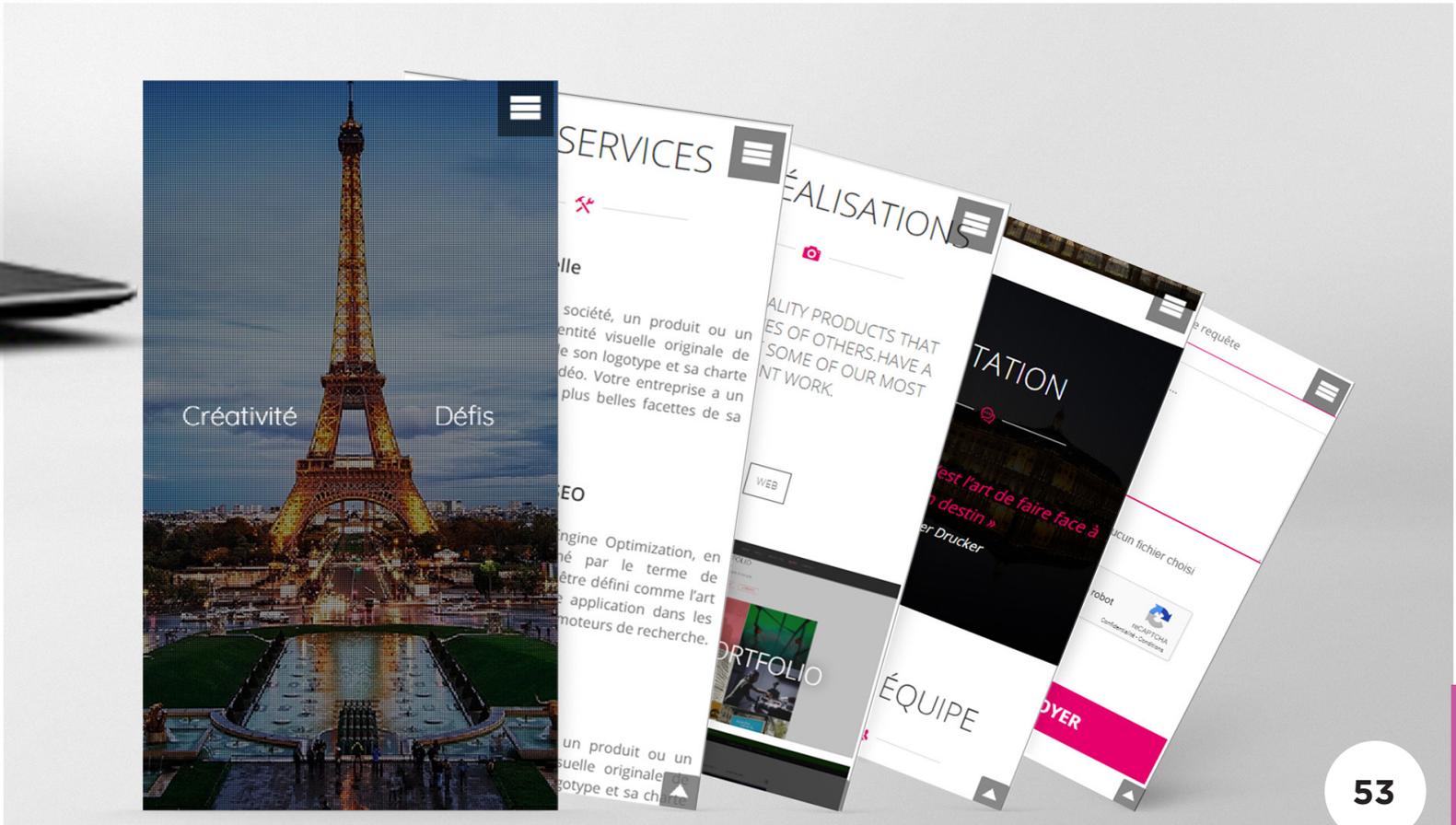
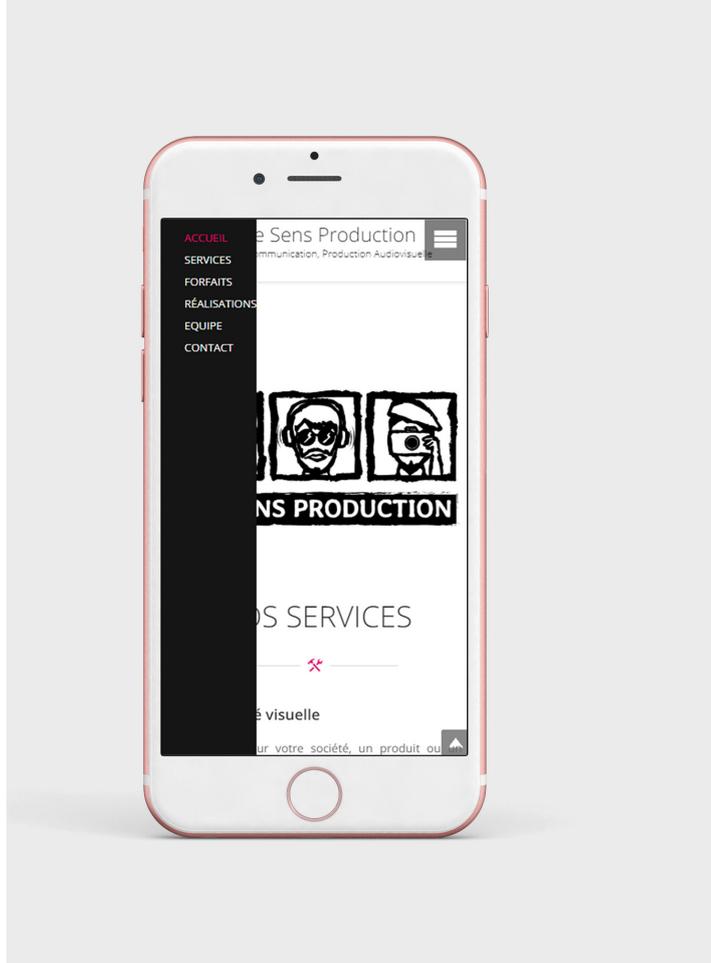






3ÈME SENS PRODUCTION

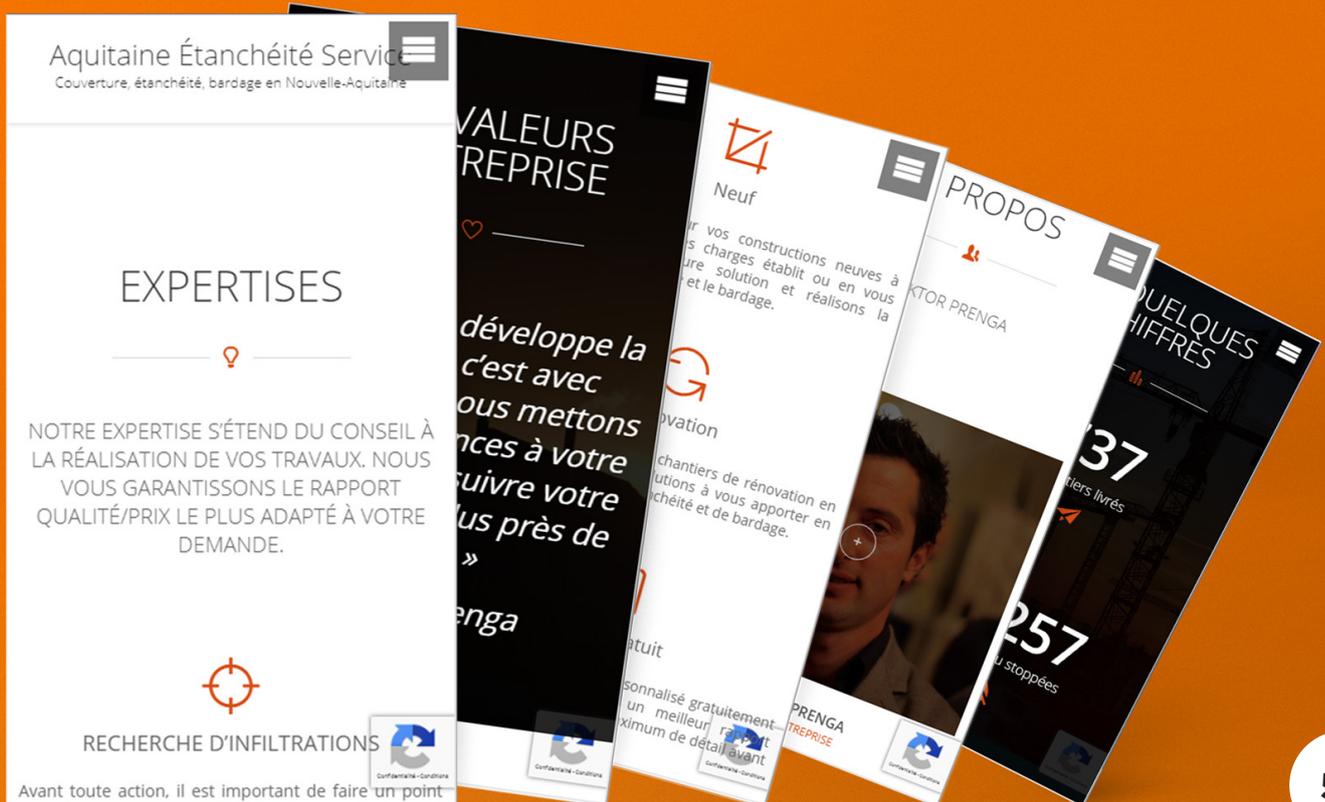
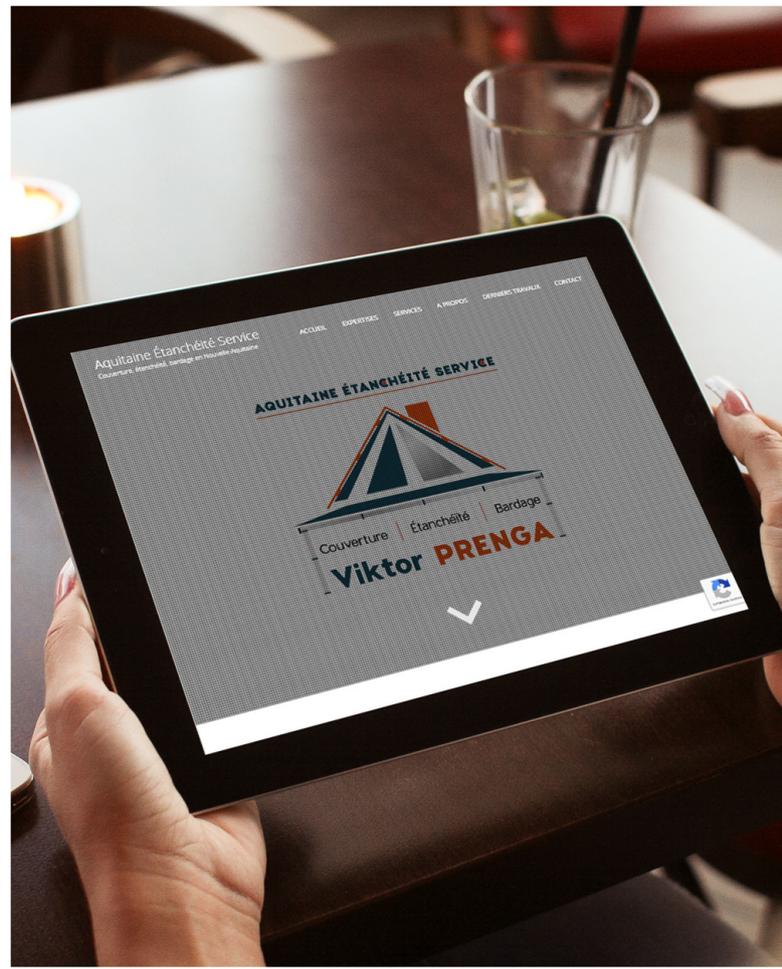
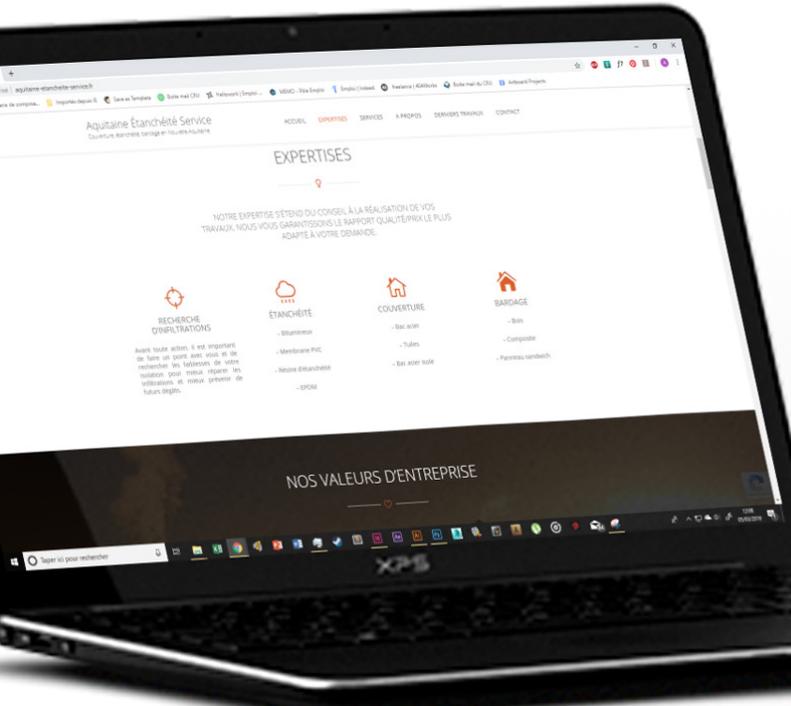






VIKTOR PRENGA

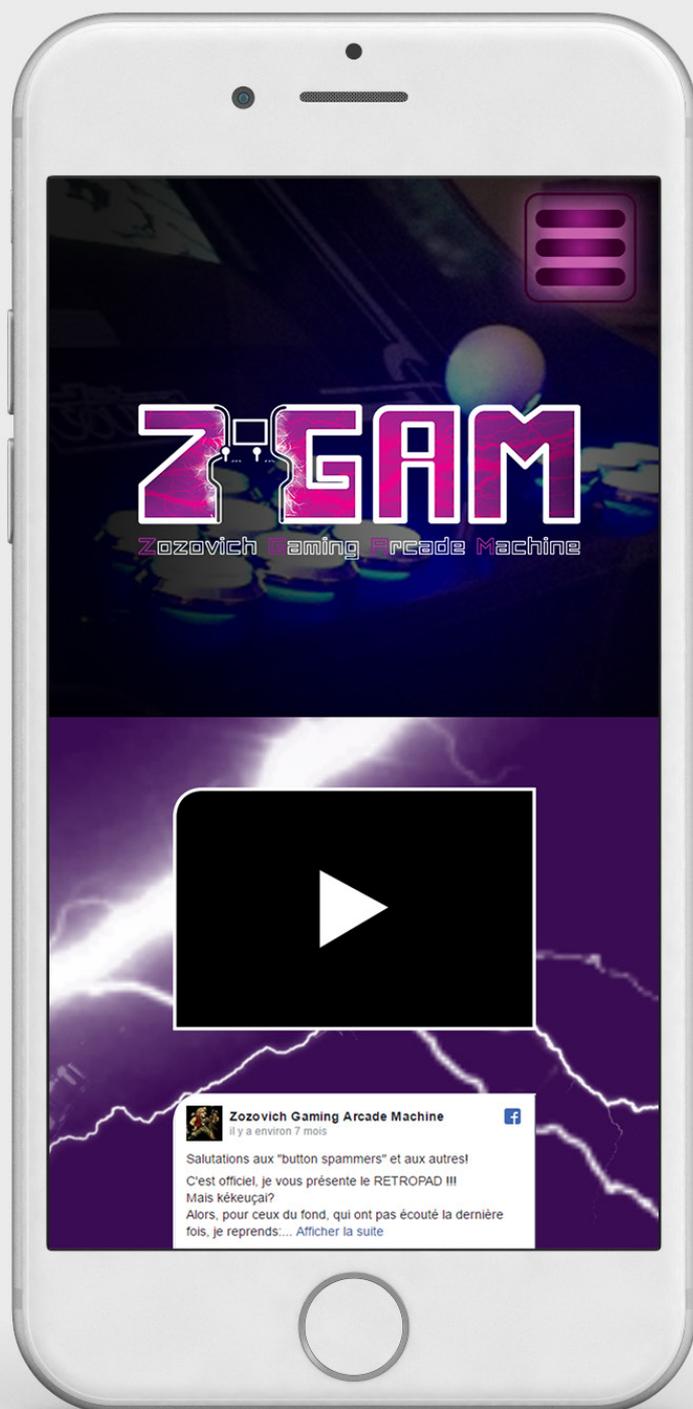






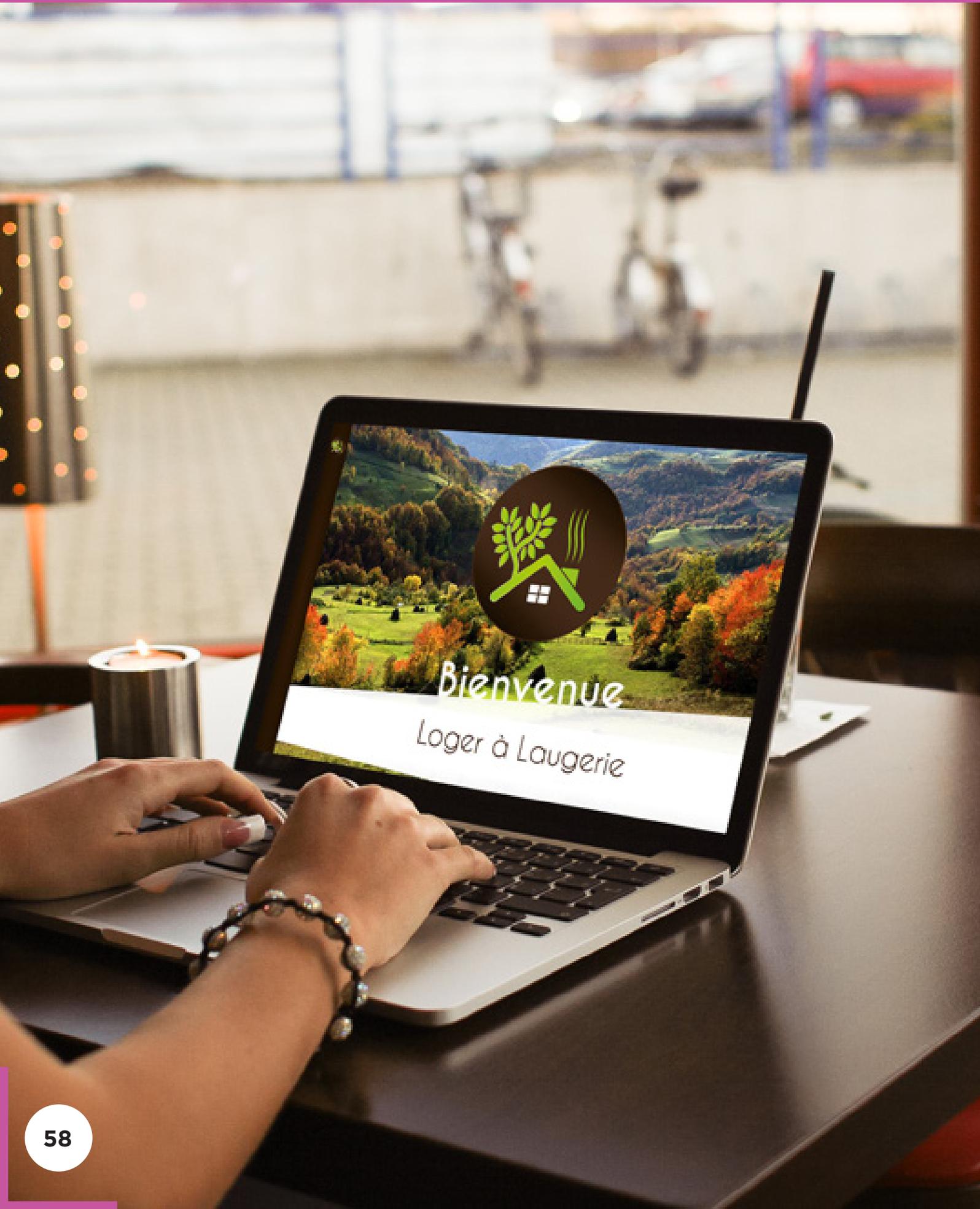
Z-GAM







LOGER À LAUGERIE





CONTACT



06 89 46 11 46



contact@alexandre-ferre-graphiste.com



alexandre-ferre-graphiste.com



Designer-graphiste
Print Web Vidéo